

ARTYKUŁ NAUKOWY

FINANSOWANIE DZIAŁALNOŚCI KÓŁ NAUKOWYCH – WYZWANIA I MOŻLIWOŚCI ROZWOJU

**KOKON**

Konkurs Kół Naukowych



Autor
Adam Funt
Politechnika Łódzka

Korekta merytoryczna: Magdalena Patuła
Korekta: Patrycja Kuźmiuk
Oprawa graficzna: Magdalena Pietrzyk



Spis treści

●	<i>Wprowadzenie</i>	<i>2</i>
●	<i>Źródła finansowania kół naukowych</i>	<i>2</i>
●	<i>Przykład finansowania kół naukowych na Politechnice Łódzkiej</i>	<i>3</i>
●	<i>Wyzwania związane z finansowaniem</i>	<i>4</i>
	<i>Problem finansowania kół naukowych na Politechnice Łódzkiej</i>	<i>5</i>
●	<i>Możliwości rozwoju i dobre praktyki</i>	<i>5</i>
●	<i>Podsumowanie</i>	<i>6</i>
●	<i>Bibliografia</i>	<i>7</i>





Wprowadzenie

Koła naukowe stanowią ważny element życia akademickiego. Są przestrzenią do rozwijania pasji, nawiązywania kontaktów oraz realizacji projektów badawczych. Ich działalność wymaga jednak wsparcia finansowego, aby mogły w pełni wykorzystywać swój potencjał.

Źródła finansowania kół naukowych

Działalność kół naukowych wymaga odpowiednich środków finansowych, które pozwalają na realizację projektów, organizację wydarzeń czy zakup niezbędnego sprzętu.

Aby skutecznie funkcjonować i rozwijać swoje inicjatywy, koła mogą korzystać z różnych form wsparcia finansowego takich jak:

- Środki pochodzące z funduszy unijnych oraz międzynarodowych programów, takich jak Erasmus+ czy Horizon Europe.
- Programy ministerialne, np. program „Studenckie koła naukowe tworzą innowacje” organizowany przez Ministerstwo Nauki i Szkolnictwa Wyższego.
- Granty naukowe i projekty badawcze finansowane przez instytucje takie jak Narodowego Centrum Nauki (NCN) lub Narodowe Centrum Badań i Rozwoju (NCBiR) (w przypadku bardziej zaawansowanych projektów).
- Środki uczelniane, najczęściej przyznawane w ramach dotacji uczelnianych lub funduszy wydziałowych lub poprzez udział w konkursach organizowanych przez uczelnię.



- Współpraca z sektorem biznesowym, obejmująca sponsoring, projekty badawczo-rozwojowe, praktyki studenckie oraz wydarzenia branżowe.
- Własna działalność koła, obejmująca organizację wydarzeń, sprzedaż gadżetów, prowadzenie warsztatów.

Przykład finansowania kół naukowych na Politechnice Łódzkiej

Koła naukowe działające na Politechnice Łódzkiej korzystają z powyżej wymienionych źródeł finansowania, w tym także dofinansowanie przyznawane w ramach uczelnianego konkursu Rady Kół Naukowych.

Konkurs RKN jest co roku organizowany przez Prorektora ds. Studenckich we współpracy z Komisją ds. Kształcenia i Kół Naukowych Samorządu Studenckiego PŁ.

Składa się on z dwóch etapów. W pierwszym koła składają preliminarze projektów, które są oceniane formalnie i merytorycznie. Sprawdza się m.in. zgodność z regulaminem oraz kompletność dokumentacji. Zatwierdzone wnioski trafiają do co najmniej trzech niezależnych recenzentów wyznaczonych przez Prorektora ds. Studenckich, którzy oceniają je w kilku kategoriach: wartość rozwojowa, aplikacyjna, środowiskowa, dydaktyczna, promocyjna oraz poziom pozyskiwania sponsorów, w tym współpraca z jednostkami Politechniki Łódzkiej w skali od 0 do 10. Do kolejnego etapu przechodzą projekty, które uzyskają co najmniej 50% maksymalnej możliwej liczby punktów od wszystkich recenzentów.

Drugi etap ma formę prezentacji - koła przedstawiają swoje projekty przed innymi uczestnikami, którzy następnie przyznają sobie nawzajem punkty w skali od 0 do 10 (każdą wartość 1-10 można użyć tylko raz). Przyznane oceny są przeliczane według wzoru $N \cdot 5$, gdzie N to liczba punktów, co oznacza, że maksymalna liczba punktów możliwa do zdobycia wynosi 50.

Na podstawie obu etapów i dostępnych środków Komisja ustala ranking i przyznaje odpowiedni procent wnioskowanego dofinansowania. Ostatecznym krokiem jest podpisanie umowy między Prorektorem ds. Studenckich, a reprezentantami koła - Prezesem i Opiekunem.

Wyzwania związane z finansowaniem

Mimo różnorodnych źródeł finansowania, koła naukowe napotykać wiele trudności takie jak:

- Ograniczone środki uczelniane, które często nie zaspokajają potrzeb kół, a proces aplikowania o dotacje bywa skomplikowany i czasochłonny.
- Brak doświadczenia i wiedzy w zakresie pozyskiwania funduszy, co utrudnia skuteczne aplikowanie o granty czy nawiązywanie współpracy z biznesem.
- Niska rozpoznawalność kół, utrudniająca pozyskiwanie sponsorów oraz finansowania.
- Brak ciągłości działania, wynikający z zaangażowania pojedynczych osób w pracę koła, a po ich odejściu koło traci aktywność. Powoduje to brak projektów i trudność w planowaniu długoterminowym.



Problem finansowania kół naukowych na Politechnice Łódzkiej

Jednym z istotnych wyzwań, z jakimi mierzą się Studenckie Koła Naukowe na Politechnice Łódzkiej, jest finansowanie ich działalności ze środków uczelnianych. Znaczące różnice budżetowe między wydziałami powodują, że niektóre koła mają utrudnione możliwości rozwoju i wsparcia realizacji projektów.

Dodatkowym problemem jest nierównomierna dystrybucja środków w ramach konkursu Rady Kół Naukowych. Na Politechnice Łódzkiej działa obecnie aż 39 aktywnych kół, co stanowi duże wyzwanie dla systemu finansowania. Większe koła, takie jak „Miłośników Motoryzacji” czy „SKaNeR”, składają kosztowniejsze i liczniejsze preliminarze, przez co pozostałe koła mają mniejsze szanse na uzyskanie pełnego dofinansowania, mimo równie dużego zaangażowania.

Obecnie trwają prace nad usprawnieniem zasad konkurs, aby zapewnić bardziej sprawiedliwy podział środków, niezależnie od wielkości i profilu koła.

Możliwości rozwoju i dobre praktyki

Działalność kół naukowych powinna obejmować nie tylko bieżące projekty, ale także długotrwałe planowanie oraz wdrażanie sprawdzonych praktyk organizacyjnych. Świadome zarządzanie, rozwijanie kompetencji członków oraz budowanie relacji z otoczeniem przyczyniają się do wzrostu efektywności i wzmocnienia pozycji koła w środowisku akademickim i poza nim.



Przykłady działań wspierających rozwój organizacji studenckich:

- Profesjonalizacja działalności, jak np. powołanie opiekuna finansowego lub osoby odpowiedzialnej za granty.
- Organizowanie szkoleń z zakresu pisania projektów, zarządzania budżetem, promocji.
- Budowanie marki koła poprzez media społecznościowe, strona internetowa, udział w wydarzeniach naukowych oraz utrzymywanie kontaktu z absolwentami jako potencjalnymi mentorami.
- Networking i partnerstwa takie jak nawiązywanie współpracy z firmami, innymi kołami naukowymi i instytucjami zewnętrznymi. Tworzenie również wspólnych projektów międzyuczelnianych.
- Wykorzystywanie platform grantowych dzięki regularnemu śledzeniu ogłoszeń konkursowych: ministerialnych, europejskich, lokalnych (np. miasta czy województwa).

Podsumowanie

Finansowanie działalności kół naukowych pozostaje jednym z kluczowych wyzwań, które wpływają na ich rozwój i efektywność. Pomimo dostępności różnorodnych źródeł wsparcia, zarówno na poziomie uczelnianym, krajowym, jak i międzynarodowym, koła naukowe często napotykają problemy związane z ograniczonym

budżetem, biurokracją oraz brakiem doświadczenia w pozyskiwaniu funduszy. Kluczowe jest zatem nie tylko poszukiwanie nowych form finansowania, ale także inwestowanie w kompetencje członków, profesjonalizację działań oraz budowanie trwałych relacji z partnerami zewnętrznymi.



Bibliografia

- Regulamin Konkursu Rady Kół Naukowych – Politechnika Łódzka. <<https://kolanaukowe.psrp.org.pl/jak-znalezc-finansowanie-na-dzialalnosc-kola-naukowego/>> [dostęp: 5.10.2025].
- Ministerstwo Edukacji i Nauki. (n.d.). Program „Studenckie koła naukowe tworzą innowacje”. <<https://www.gov.pl/web/nauka/program-studenckie-kola-naukowe-tworza-innowacje>> [dostęp: 5.10.2025].
- Zespół redakcyjny. (2022). Pozyskiwanie finansowania [Publikacja online]. <<https://kolanaukowe.psrp.org.pl/wp-content/uploads/2022/12/Pozyskiwanie-finansowania-okladka.pdf>> [dostęp: 7.10.2025].