

KONFERENCJA
FORUM UCZELNI TECHNICZNYCH
„OPEN SPACE ONLINE”

25 kwietnia 2020 r.

Panele dyskusyjne:

- 1. Wydarzenia samorządowe w czasie pandemii.**
Jak zyskać zainteresowanie studentów i go nie stracić?
- 2. Spadek motywacji w zespole. Jak go przezwyciężyć?**
- 3. Krzywdzące opinie o samorządzie. Jak na nie reagować? Czy w ogóle warto?**
- 4. Samorząd, a życie prywatne - jak wyznaczać priorytety?**
- 5. Szkolenia online dla studentów. Czy mają sens? Czy powinny być rozwijane?**
- 6. Problemy jakości kształcenia w obliczu zdalnego nauczania. Jak je rozwiązać?**
- 7. Jak efektywnie budować swoją markę?**
- 8. Budżet samorządu studenckiego przy braku organizacji wydarzeń/projektów.**
Jak wydatkować środki?
- 9. Praca samorządu studenckiego w dobie życia online.**
Jak ją planować, jak przeprowadzać zebrania i komunikować się z zespołem?
- 10. Ankietowanie jakości wykładanego przedmiotu.**
Jak wymusić działania wobec złego nauczania?
- 11. Polityka w samorządach studenckich. Jak sobie z tym radzić?**
- 12. Kiedy jest odpowiedni czas aby pożegnać się z samorządem?**
Jak zrobić to taktownie?

Imię i nazwisko prowadzącego: Asia Niesiobędzka

Wydarzenia samorządowe w czasie pandemii.

Jak zyskać zainteresowanie studentów i go nie stracić?

Wnioski z dyskusji:

1. Należy reagować na aktualne potrzeby i problemy studentów - np. poprzez organizowanie szkoleń z umiejętności miękkich, z grafiki, finansowe (nie skupianie się na atrakcjach).
2. Wspieranie studentów - samorząd studencki cały czas działa, angażuje się, organizuje nowe wydarzenia, jest obecny w życiu studentów - wspiera ich pokazując jak sobie radzi z aktualną sytuacją.
3. Pytanie bezpośrednio studentów o ich potrzeby - samorząd studencki nie zna wszystkich problemów (m.in.. oczekiwania od zdalnego nauczania) - np. w formie arkusza.
4. Organizacja rozrywki dla studentów (gry komputerowe online), wysłanie nagród bezpośrednio do studentów w obecnym czasie, nie czekanie na powrót do Uczelni.
5. Akcje szycia maseczek, drukowania przyłbic dla medyków, zbiórki pieniędzy na materiały, udostępnianie mocy swoich komputerów, pomoc osobom starszym - wydarzenia, przy których studenci mogą i chcą pomagać innym (przy okazji to promocja dla samorządów).
6. Akcje motywacji studentów - wspieranie w realizacji ich własnych celów.
7. Organizacja nowych wydarzeń:
 - zostać w domu (promocja dobrej postawy w trakcie aktualnej sytuacji);
 - konferencje z rektorami (oficjalny komunikat od władz uczelni - bardziej wiarygodny, niż komunikat samorządu studenckiego), zebranie pytań od studentów i opracowanie odpowiedzi przez władze uczelni;
 - aktywny student (promocja ruchu, zdrowego trybu życia, dobre nawyki);

- student sam w domu (ciekawostki o życiu i kwestiach technicznych, polecane filmy, muzyka, książki, podcasty);
- szkolenia online, webinaria;
- sekcje i koła naukowe - czym są, czym się zajmują, osiągnięcia (promocja studentów na przyszłość);
- publikowanie aktualnych informacji/komunikatów (zawieszenie zajęć);
- turnieje gier online;
- nagrody dla studentów (kupony i rabaty na kursy językowe online, kursy grafiki komputerowej, obsługa programów komputerowych - Photoshop, AutoCAD);
- zaangażowanie kół naukowych do pomocy;
- zadawanie pytań studentom o słuszności działań samorządu (skuteczność przekazu, efektywność postów);
- spotkania ze znanymi osobami, podróżnicy (w dobie braku podróży);
- wieczory filmowe, koncerty online;
- korepetycje online.

Imię i nazwisko prowadzącego: Łukasz Gala

Spadek motywacji w zespole. Jak go przezwyciężyć?

Poruszone wątki i pomysły:

1. Problem: brak informowania i zaangażowania poszczególnych osób.
2. Należy zwrócić szczególną uwagę na problemy.
3. Kontaktować się z ludźmi za pomocą komunikatorów z użyciem kamerek, aby zobaczyć ich reakcję.
4. Usprawnić przepływ informacji, ponieważ słaby przepływ może demotywować i doprowadzić do wypalenia.
5. Demotywacja przez wykorzystanie tematu - trzeba rzucić temat i dać się wypowiadać ludziom.
6. Możliwość zgłoszenia się do zadania, a nie delegowania, kto ma je wykonać.
7. Docenianie i pochwalenie osób na forum za dobre wykonanie swoich zadań.
8. Motywacja – wizja zmiany, wejść w głowę osoby i co może ją zmotywować, zaplanować działania w celu motywacji, wyjść z konkretnymi narzędziami do ludzi.
9. Przydzielając zadania tłumaczyć, o co chodzi. Niewiedza prowadzi do demotywacji i wydłużenia projektu.
10. Nadzór czy prowadzenie za rękę? Co lepiej działa?
 - Uczestnicy dyskusji zasugerowali, żeby unikać zbytniego nadzoru i dać opcję wolnej ręki, aby osoba organizująca dane działanie mogła sama się nauczyć i wykazać swoją kreatywnością, zostać dla niej jako opcja doradcza. W przypadku osoby wymagającej prowadzenia za rękę pomóc jej, aby mogła się nauczyć wszystkiego.

11. Co zrobić z osobą, która jest w komisji na siłę? Jak sobie radzić i ją motywować?

- Porozmawiać szczerze z tą osobą i zwrócić uwagę, że się nie angażuje. Ustawić minimum pewnych działań, nie zmuszać nikogo do działania ponieważ jesteśmy organizacjami działającymi non profit.

Imię i nazwisko prowadzącego: Kamil Borowik

Krzywdzące opinie o samorządzie. Jak na nie reagować? Czy w ogóle warto?

Sugestie i pomysły, które pojawiły się podczas dyskusji:

1. Osoby postronne rzadko mają kontakt z samorządem od wewnątrz, nie widzą ile czasu się poświęca, co dokładnie się robi. Nie należy się tym przejmować i robić dalej swoje. W razie czego wytłumaczyć dokładnie, co robimy.
2. Problemem jest niewiedza odnośnie tego, co robi samorząd centralny. Studenci bardziej interesują się wydziałowymi samorządami. Do wydziałówek często trafiają osoby, które wyróżniają się na obozach dla pierwszorzecznych poprzez swoje "przebojowe zachowanie". Niestety ze względu na ich wątpliwą postawę, studenci oceniają cały Samorząd, właśnie przez pryzmat tych osób. Warto zwracać uwagę na to, kogo mamy w WRSS i na ich zachowanie.
3. Udostępniamy wyniki swoich prac, żeby studenci widzieli, że zrobiliśmy coś w konkretnym temacie. Przykład: jeśli zrobiliśmy ankietę dla studentów, to udostępnijmy wyniki tej ankiety na FB.
4. Robienie otwartych zebrań samorządu - każdy może dołączyć i posłuchać czym się zajmujemy.
5. Problemem jest sytuacja, w której członkowie Samorządu pokazują się w strefie VIP w końcowej fazie projektu (np. Juwenalia), a studenci nie widzą że włożyliśmy bardzo dużo pracy przed projektem. Warto zachęcić osoby z zewnątrz do pomocy i jeżeli się zaangażują, to wykonać w ich stronę jakiś miły gest np. zaprosić na strefę VIP (gratyfikacja), by pokazać, że jest to niewielki profit w odniesieniu do wykonanej pracy społecznej.
6. Należy robić ankiety dla wszystkich studentów, aby zebrać jak najwięcej opinii na jakiś temat. Warto zająć się tematami, które mają duże poparcie i pokazać efekty naszych działań. Tematy, które mają bardzo niskie poparcie, zostawiamy na późniejszy okres.

7. Promujemy Samorząd i nasze projekty na szkoleniach dla studentów 1 roku.
8. Warto powrócić do początku samorządności, czyli tj. samorząd powinien być nastawiony na kontakt ze studentami, wsparciu w ich problemach, a nie skupiać się tylko na projektach.
9. Zawsze będzie część opinii/argumentów nie mających swojego odzwierciedlenia w rzeczywistości. Nie warto skupiać swoich sił na walkę z tym zjawiskiem.
10. Samorzady często spotykają się z osobami, które chcą "być", a mało pomagają oraz tacy, którzy czują powołanie do pomocy. Jak wyłowić tych, co chcą pomóc? Przygotować taką procedurę wyborczą, aby osoby, które nie chcą się angażować, same zrezygnowały. Okres przygotowawczy pokaże, kto naprawdę chce działać. Oprócz tego można zrobić zdjęcie „samorządowca miesiąca” i w ten sposób wyróżnić najaktywniejszych.
11. Można pokazywać studentom, że jesteśmy tacy jak oni.
12. Trzeba uważać na stosowanie Real Time Marketing. Nie zawsze odwołanie do sytuacji, która ma miejsce w mediach/na świecie może zostać dobrze odebrane.
13. Jeżeli pojawi się jakiś kompromitujący wpis/film (np. sytuacja UWM), to od razu go usunąć i przeprosić. Raczej stać po stronie studentów jako samorząd. Należy bardzo elastycznie podchodzić do poszczególnych problemów i dostosowywać się do nich. Warto konsultować się w takich sprawach z Rzecznikiem Prasowym Uczelni.
14. W przypadku tematów skierowanych do nas, a które od nas nie zależą, skierować zainteresowanych do władz uczelni, albo grzecznie odmówić komentarza.

Imię i nazwisko prowadzącego: Krzysztof Pszczółka

Samorząd, a życie prywatne - jak wyznaczać priorytety?

W dyskusji pojawiły się następujące wątki i wnioski:

1. Czy jest problem z oddzieleniem życia prywatnego od życia samorządowego?
Z biegiem czasu naturalnie staje się, że osoby z samorządu stają się naszymi prywatnymi znajomymi. Nie da się do końca oddzielić życia prywatnego od życia samorządowego. Trzeba sobie znaleźć coś (np. Ligę Mistrzów), co pozwoli nam być odskocznią i możliwością kontaktu z innymi znajomymi. Dobrym pomysłem jest stały coroczny wyjazd.
2. Często przez samorząd przedłużają się studia, nie do końca czujemy kierunek studiów, ale na siłę zostajemy. Warto sobie przemyśleć swoją przyszłość.
3. Samorząd jest pułapką, w którą czasem nieświadomie wpadamy. Delegujmy zadania i oddawajmy je innym osobom, wtedy kiedy mamy prywatnie coś ważniejszego
4. Czy rozmawiać ze znajomymi spoza samorządu o samorządzie?
 - Trzeba wyczuć, co dla kogo jest ciekawe: z jednymi można rozmawiać, pokazywać czym się zajmujemy, ale innych to nie interesuje i musimy znaleźć inne tematy.
5. Rodzice nie rozumieją nas i naszej działalności.
 - Trzeba pokazać to, co daje nam samorząd: samorozwój, zdobywanie umiejętności, których nie dają nam studia. Pokazać to, co się zrobiło - CV samorządowe. Pokazać, że się potrafimy usamodzielnąć, a samorząd często w tym pomaga.
6. Podlizywanie/roszczeniowość znajomych ze względu na naszą działalność.
 - Musimy uważać na takie sytuacje, zachować czujność, być asertywny – przyjdź i działaj - będziesz miał takie same profity.

7. Urwany kontakt z przyjaciółmi z dzieciństwa.

- Przyjaciele z dzieciństwa często nas rozumieją. Raz w roku jedziemy gdzieś razem, unikajmy tematu samorządowego. Dobrym pomysłem jest zapoznanie przyjaciół z życia prywatnego z tymi samorządowymi np. na urodzinach. Warto mieszać te społeczności, bo przyjaciele mogą dużo z tego wynieść.
- Możemy spróbować wkręcić naszych znajomych w wydarzenia samorządowe, jako uczestników imprez, a czasem jako pomoc.

8. Kiedy zostaję szefem, a przyjaciele są "podwładnymi" i pojawia się problem.

- Jeśli to prawdziwy przyjaciel to trzeba do niego powiedzieć prosto z mostu, na tym się opiera przyjaźń.
- Jasno trzeba określić gdzie jest granica między życiem samorządowym, a życiem prywatnym.
- Przyjaciele nas wspierają, więc musimy im zaufać
- Dyplomacja, można przyjąć metodę kanapki, różne metody rozmowy.
- Wyjść na "sesję oczyszczającą" na miasto.
- Czasem warto poprosić osobę trzecią do pomocy.

9. Plotki są nieuniknione, musimy być na nie odporni.

10. Wydawanie poleceń znajomym.

- To wszystko zależy od tego jak jesteśmy odbierani przez otoczenie.
- Mamy swoją wizję rozwoju, swoją wizję przyszłości
- Szczera rozmowa, zarówno z poziomu, kiedy ktoś jest nad nami, jak i my sami jesteśmy nad kimś.

Imię i nazwisko prowadzącego: Marcin Muskała

Szkolenia online dla studentów. Czy mają sens? Czy powinny być rozwijane?

Poruszone wątki i pomysły:

1. Aktualna sytuacja jest świetną okazją do prowadzenia szkoleń online. Takie szkolenia są łatwiejsze w organizacji, przez co dają duże możliwości.
2. Szkolenia można organizować zarówno dla samorządu, jak i dla wszystkich studentów.
3. Organizacja szkoleń z projektów to dobry czas na wdrożenie nowych osób w działalność samorządów studenckich i zmotywowanie ich do działania.
4. Warto promować szkolenia organizowane przez innych np. PSRP.
5. Przykłady szkoleń do przeprowadzenia zdalnie: rozwojowe, motywacyjne (bez zaangażowania publiczności), tematy miękkie, szkolenia z narzędzi online, szkolenia samorządowe dla nowych osób (wyjaśnienie funkcjonowania uczelni, organizacja eventów, szukanie sponsorów, promocja w social mediach, grafika komputerowa, programy komputerowe, programowanie), organizacja imprez masowych (lub mniejszych wydarzeń), tematy związane z dydaktyką i jakością kształcenia).
6. Organizacja kursów z pakietu Microsoft Office (Word, Excel).
7. Nie wszystkie szkolenia da się przeprowadzić zdalnie, wszystko zależy od tematyki. Szkolenia, których nie powinniśmy robić zdalnie: wystąpienia publiczne, integracja w zespole, mowa ciała.
8. Jest to dobra okazja dla doświadczonych samorządowców do prowadzenia takich szkoleń - forma sprawdzenia własnego siebie.
9. Lepsze są szkolenia warsztatowe (praktyczne), które angażują wszystkich uczestników. Jednak finalnie forma musi być dopasowana do tematyki.

10. W grupie kilku osób lepiej się dyskutuje, jednak nie może być zbyt wielu uczestników, bo ciężko jest wtedy wszystkich zaangażować.
11. Jaki jest efektywny czas szkolenia?
 - Zależy to dużo od tematyki szkolenia i jego formy.
 - Można dopasować formę czasu np. dwa razy po półtorej godziny z przerwą, albo nawet skrócenie czasu do 40 minut. Czas dostosowany do grupy (dla nowych samorządowców może to być krócej, aby nie stracić ich zainteresowania).
 - Dobrym pomysłem jest też cykl szkoleń.
12. Open Space dla samorządów - całodzienna forma może być problematyczna dla osób, które są w domu i mają obowiązki z tym związane.
13. Szkoleniowcami mogą też być osoby z zewnątrz np. osoby z firm partnerskich.
14. Szkoleniowców możemy znaleźć: na różnych eventach, podczas rozmowy z innymi przewodniczącymi, szkolenia z osobami, które ukończyły naszą uczelnię i osiągnęły sukces.
15. Warto wspólnie jako samorzady studenckie, albo FUT zorganizować razem szkolenie. Sprzyja to integracji i ułatwia organizację.
16. Zapytać studentów, jakich szkoleń oczekują. Określić cel szkolenia.

Imię i nazwisko prowadzącego: Kamil Borowik

Problemy jakości kształcenia w obliczu zdalnego nauczania. Jak je rozwiązać?

Poruszone wątki i wnioski:

1. Jaki odsetek zajęć się u Was odbywa?
 - Liczba zajęć zależy od kierunku studiów lub od specjalizacji na kierunku.
2. Czy zetknęliście się z zajęciami, które nie są przeprowadzane, a warto by się odbywały?
 - Tak. Pomysły na rozwiązanie: wysyłanie e-maili z ankietami badającymi, jak odbywają się zajęcia i przekazanie odpowiedzi do wiadomości władz uczelni.
3. Problem z materiałami rozrzuconymi na różnych stronach prowadzących.
 - Kontakt starostów z prowadzącymi w celu ujednoczenia zajęć do jednej platformy, bądź przekazywanie materiałów starości grupy.
4. Co z wykładowcami którzy upierają się, że mają prawa autorskie do swoich wykładów? Wymówka czy uzasadnione wytłumaczenie?
 - Niech zamieszczają źródła, bądź literaturę. Niektórzy naukowcy posiadający umowy z oficynami zobowiązani są do nieudostępniania materiałów, czy też nagrań. Pomysł na rozwiązanie problemu: list przewodniczącego Samorządu Studenckiego/Rektora do wydawnictwa, aby pozwolili prowadzącym na udostępnianie materiałów. Biblioteki uczelniane mogą udostępniać materiały z prawami autorskimi.
5. Problem starszych prowadzących, którzy nie mają obycia z technologią.
 - Pomysł na rozwiązanie: kierowanie prośby do młodszych nauczycieli akademickich o pomoc.

6. Jak przeprowadzane są laboratoria na uczelniach?

- Na większości uczelni laboratoria nie są odwołane. Na niektórych kierunkach laboratoria się odbywają w tym np. na kierunkach informatycznych, gdzie studentom nie działają programy na prywatnych komputerach lub przedmioty na kierunkach, gdzie nie ma możliwości przeprowadzenia ich w domu. Często są wykonywane sprawozdania z danymi z poprzednich lat.

7. Przerośnięta dokumentacja sprawozdań z przeprowadzonych zajęć w domu „pisanie książki na temat książki”.

8. Co w przypadku blokowania przez prowadzącego zaliczenia przedmiotu i udostępnia materiałów?

- Zwrócić się do Prorektora ds. Studenckich, sprawdzić rozporządzenia Rektora, czy prowadzący dostał nakaz, czy też jest to jego dobra wola.

Imię i nazwisko prowadzącego: Iwona Gadomska

Jak efektywnie budować swoją markę?

Poruszone wątki i pomysły:

1. Naszą marką jest to, jak pokazujemy swoją osobę na zewnątrz. Należy być proaktywnym, żeby ludzie widzieli, że robimy coś więcej niż inni i dobrze to nas cechuje.
2. Nie należy wstawiać dziwnych rzeczy na media społecznościowe, które mogą zaburzyć postrzeganie naszej osoby.
3. Warto spojrzeć na swoją tablicę i usunąć posty, które wstawiliśmy kilka lat temu. W ten sposób można dobrze przedstawić swoją osobę (np. przed pracodawcą).
4. Warto zwracać się w postach na Facebooku personalnie, a nie w trzeciej osobie. Ma się wtedy wrażenie, że piszemy do konkretnej osoby.
5. Warto pokazywać na Facebooku, co robimy. Pracodawca może sobie pomyśleć o nas, jako osobach, które robią coś więcej niż inni. Może poznać więcej naszych pozytywnych cech.
6. Należy określić swoje aktualne cele. Aktualizować tablice w social mediach.
7. Zachowujmy się tak, żebyśmy byli pozytywnie postrzegani.
8. Nie zaprzepaśmy naszej pracy poprzez jedno głupie zachowanie np. poprzez “wcześniejsze zakończenie imprezy” na wydarzeniu, które zorganizowaliśmy.
9. Lepiej nie brać udziału w szkoleniu na konferencji z powodu przedawkowania alkoholu dzień wcześniej.
10. Pokazywanie studentom podczas wydarzeń np. Juwenaliów, że my nie przyszliśmy tutaj dla samej imprezy, ale żeby się rozwijać i tworzyć wydarzenie dla studentów.
11. Odpowiadać z klasą na negatywne komentarze, bez zbędnej napinki.
12. Wyrażać swoje konkretne stanowisko np. podczas rozmów z władzami i go bronić.

13. Należy zrobić pierwsze dobre wrażenie, aby zjednać rozmówcę do swojego zdania.
W tym przypadku ważny jest dopasowany ubiór.
14. Nie narzekajmy na otaczający nas świat. W miarę możliwości próbujemy rozmawiać o pozytywach aspektach.
15. Sposób naszej wypowiedzi, musi być adekwatny do danej osoby i poziomu znajomości z daną osobą.
16. W przypadku porażki nie wstydzić się jej. Każdy może popełnić błąd, nie jesteśmy nieomylni. Przyznajmy się do błędu, do czyjejś racji.
17. W przypadku niewiedzy na jakieś pytanie, warto dopytać specjalisty w tej dziedzinie.
18. Uważać, kiedy można przejść z kimś na "Cześć" z "Szanowny Panie".
19. Nie powielamy innych autorytetów. Próbuje zbudować własną markę.
BĄDŹMY SOBĄ.
20. W odniesieniu do organizacji: należy być spójnym w tym, co robimy np. spójne posty, spójne grafiki. Konsekwencja naszych działań.
21. Warto utrzymywać identyfikację wizualną przy tworzeniu grafik. Również jaskrawe kolory mogą przykuć uwagę studentów.
22. Należy wyznaczyć swoją grupę docelową, aby lepiej do niej trafić.
23. Warto budować swoją markę jako odpowiedzialnych partnerów przy współpracy z firmami zewnętrznymi.
24. Publikować na bieżąco informacje na naszych social mediach, aby nie było przestoju. Aktualizować je w miarę systematycznie, aby były widoczne efekty naszej pracy również poprzez poszczególne etapy.
25. Możemy zrobić jakiś projekt z inną komisją branżową. Pokażemy wtedy naszą markę, otwartość na nowe pomysły. Będzie to sygnał dla innych, że wchodzą we współpracę z dobrą marką. Pokazanie nowego obszaru działania co wyjdzie na plus dla nas.

Imię i nazwisko prowadzącego: Krzysztof Pszczółka

Budżet samorządu studenckiego przy braku organizacji wydarzeń/projektów.

Jak wydatkować środki?

Poruszone wątki i pomysły:

1. Mamy fundusze, co z nimi zrobić?
 - Wymiana sprzętu np. komputerów.
 - Zorganizowanie szkoleń dla samorządowców.
 - Wsparcie organizacji studenckich.
 - Nie wydawać tych pieniędzy - próba przeniesienia ich na kolejny rok, jako bilans otwarcia.
 - Stworzenie konkursu dla kół naukowych
2. Mamy sytuację, że musimy wydać środki, bo jest realna szansa, że nam przepadną, co robimy?
 - Możemy wspierać budowę stref studenckich.
 - Zapytać studentów czego potrzebują i realizować te działania.
 - Można częściowo opłacić zadania na 2021 na zasadzie zaliczek
3. Zostają nam fundusze, ale chcemy, żeby ta nadwyżka została obciążona, co zrobić?
 - Pokazać plan działania, stworzyć dobry kosztorys na kolejny rok

Imię i nazwisko prowadzącego: Asia Niesiobędzka

Praca samorządu studenckiego w dobie życia online.

Jak ją planować, jak przeprowadzać zebrania i komunikować się z zespołem?

Poruszone wątki i pomysły:

1. Spotkania samorządu studenckiego i prace komisji online na bieżąco - samorząd nie przestaje działać w dobie kryzysu.
2. Stworzenie planu/porządku zebrania. Realizacja wszystkich punktów po kolei.
3. Przestrzeganie zasad rozmowy (nie przerywanie sobie, wyciszenie mikrofonu przez nieaktywnych uczestników, zgłaszanie się np. poprzez czat).
4. Większe zaangażowanie uczestników w przypadku włączonej kamery.
5. Podsumowanie i protokół ze spotkania online dla nieobecnych osób, żeby mogły się zapoznać.
6. Przykłady programów do wykorzystania: Microsoft Teams (większość z tego korzysta), Skype, Google Hangouts (do 10 osób), Google Meet (więcej osób), Cisco Webex, Zoom, Outlook, Slack, Moodle, Discord, Messenger, Google Drive, Trello, e-mail.
7. Dobrą praktyką jest korzystanie z jednego programu w ramach organizacji.
8. Aplikacje mobilne ułatwiają pracę w wielu programach.
9. Wykupienie pełnej/profesjonalnej wersji dla samorządu studenckiego i studentów przez Uczelnię.
10. Praca zdalna może się opłacić i pomóc w przyszłości do części zadań np. praca nad jakimś plikiem w chmurze (nie trzeba poświęcać czasu na dojazd do biura samorządu studenckiego i powrót).
11. Sugeruje się regularne i częste spotkania mniejszych grup (prezydium, zarząd) zdalnie.

12. Dobrym rozwiązaniem jest oddzielenie aplikacji stosowanych w życiu prywatnym, od tych stosowanych w organizacji.
13. Liczba osób w rozmowie w zależności od poruszanego tematu.
14. Problem z zapominaniem kwestii, które chcemy poruszyć w trakcie rozmowy, zanim dojdziemy do głosu - rozwiązanie: zapisywanie głównych myśli np. na kartce.
15. Korzystanie z kalendarza online - dostajemy przypomnienia o ważnych wydarzeniach/spotkaniach.

Imię i nazwisko prowadzącego: Łukasz Gala

Ankietowanie jakości wykładanego przedmiotu.

Jak wymusić działania wobec złego nauczania?

Poruszone wątki i pomysły:

1. Dużym problemem jest prędkość przerabiania wyników ankiet na uczelni.
 - Rozwiązaniem jest rozmowa oraz współpraca z uczelnianymi administratorami danych, przyspieszenie dostępu do informacji.
2. Spadek responsywności ankietyzacji.
 - Rozwiązaniem może być gratyfikacja za osiągnięcie pewnej wartości procentowej (dni wolne, losowanie nagród).
3. W momencie, gdy uczelnia nie pomaga w przeprowadzeniu ankietyzacji rozwiązaniem jest stworzenie zewnętrznej ankiety studenckiej przez samorządy z zachowaniem prawa o przetwarzaniu danych osobowych, informowanie poszczególnych roczników przez starostów.
4. Brak poprawy jakości mimo ankietyzacji.
 - Pisma całych roczników do odpowiednich jednostek władzy, mobilizacja bezpośrednia studentów.
5. Strach studentów przed zemstą prowadzących.
 - Uświadamianie i praca u podstaw. Studenci nie mogą się bać udzielania krytyki.
6. Należy zachować balans pomiędzy wymuszeniem wypełniania, gratyfikacją i rzetelnością.
7. Jak skonstruować ankietę? Możliwie krótka, ale rzeczowa.
8. Dobra praktyka: wyróżnianie prowadzących za dobre wyniki w ankietyzacji

Imię i nazwisko prowadzącego: Iwona Gadomska

Polityka w samorządach studenckich. Jak sobie z tym radzić?

Poruszone wątki:

1. W przypadku nacisków, żeby zrealizować jakiś temat, warto ten temat olać.
2. Tworzenie obozów należy tłumić w zarodku, żeby się to bardziej nie rozwinęło, tym bardziej w samorządzie, gdzie robimy wszystko za darmo.
3. Należy wysłuchać każdej z stron. W samorządzie opozycja może zauważyć pewne braki, które możemy naprawić.
4. Warto porozmawiać z opozycją i wspólnie zastanowić się jakie rozwiązanie jest najlepsze dla samorządu.
5. W przypadku wyborów rektora można dużo zyskać dla swojego samorządu. Nie zamykamy się na jednego kandydata, tylko rozmawiamy z każdym, żeby wysłuchać jego propozycji.
6. Polityka w samorządzie może zniechęcić wiele osób, które chcą po prostu sobie podziałać, zamiast bawić się w politykę.
7. Najlepiej jakby po wyborach przegrani dalej działali w samorządzie. Warto zaangażować opozycję w działania swojego samorządu.
8. Trzeba mieć świadomość, że przegrana to nie koniec życia.
9. Nie rozliczamy kogoś za czyjeś błędy, ponieważ każdemu może się one zdarzyć.
10. Do wyborów należy podejść na luzie, ponieważ to nie jest walka o życie.
11. Nie należy wyszukiwać upolityczniania tam, gdzie tego nie ma.
12. Najczęściej jest tak, że jeżeli ktoś uprawia mocną politykę to daleko nie zachodzi. Ludzie wolą działać z osobami bardziej szczerymi.

13. Co robić w przypadku kiedy jedna strona zaczyna dzielić samorząd poprzez swoją politykę?

- Należy się zastanowić czy robi to zgodnie z regulaminem, czy robi to dla polepszenia samorządu i czy lepiej będzie dzięki temu zarządzał ludźmi.

14. Co w przypadku kiedy przed wyborami władze interesują się samorządem, a po wyborach całkowicie się to zmienia (następuje brak wiary w ludzi z samorządu)?

- Nie przejmować się opiniami władz, tylko robić swoje, reprezentować studentów oraz samemu się rozwijać. Nie można się poddawać.

15. Co w przypadku kiedy opozycja doczepia się do najdrobniejszych szczegółów?

Rozwiązanie:

- poprosić tę osobę o zaproponowanie na forum rozwiązania, które może okazać się lepsze i w razie czego wziąć je pod uwagę;
- włączyć w działania zespołu, żeby się wykazała i pomogła w konkretnym temacie;
- można takie osoby do siebie zbliżyć i zarazić je pozytywnym "hypem", bądź zupełnie odwrotnie oddalić się od niej.

16. Co w przypadku kiedy ktoś głosuje przeciwko absolutorium innej osoby, a po zapytaniu na forum "co zrobiłem źle", nie ma żadnej odpowiedzi?

- Należy się nie przejmować, ponieważ nie da się wszystkim dogodzić.

17. W przypadku kiedy osoba mniej doświadczona zostaje blokowana w działaniach poprzez politykę, należy porozmawiać z tą osobą i zaproponować jej działanie dodatkowe.

18. Najważniejsza myśl całej dyskusji:

- Nie dążyć za wszelką cenę do celu, kosztem innych osób.
Warto się angażować, ale bez negatywnej polityki.

Imię i nazwisko prowadzącego: Krzysztof Pszczółka

Kiedy jest odpowiedni czas aby pożegnać się z samorządem?

Jak zrobić to taktownie?

Poruszone wątki i pomysły:

1. Przywiązanie do samorządu studenckiego.
 - Nie jest łatwo odciąć się od samorządu studenckiego.
 - Warto tworzyć stowarzyszenia absolwentów - jest wtedy kontakt, nawet jeśli nie jest się bardzo aktywnym.
2. Odcięcie z dnia na dzień
 - Nie da się tego tak zrobić, samorząd to ludzie, po zakończeniu studiów będziemy utrzymywali ten kontakt
3. Jak to zrobić taktownie?
 - Nie zostawić niewyjaśnionych spraw, dobrze to zakończyć jakimś dużym projektem.
4. Są osoby, które są wiele lat, a nie są zaangażowane - jak taktownie im powiedzieć, że powinny odejść?
 - Najlepiej nie angażować tej osoby w wybory do kolejnej kadencji.
 - Drugim rozwiązaniem jest szczerą rozmowa i sugestia złożenia mandatu na rzecz młodego samorządowca.
5. Nie przyjmujemy pozycji "to nie ja odchodzę, to Wy mnie wyrzucacie".
Wszystko się kiedyś kończy.
6. Co można po sobie zostawić?
 - Jakieś konkretne wydarzenie, które ktoś zapamięta, bądź będzie kontynuowane; przygotować odpowiedniego następcę i przekazać wiedzę.

7. Impreza pożegnalna - warto się pożegnać ze swoimi współpracownikami i zorganizować dla nich spotkanie.
8. Nowe władze rektorskie, a oddanie samorządu.
 - Dobre praktyki: odpowiednie rozliczenie się, zapoznanie nowego składu z rektorem, przygotowanie dokumentacji, sprzątnięcie biura.