

Podsumowanie spotkania tematycznego – media i promocja

- 1. Ustaliliśmy zasady naszych spotkań**
 - w miarę możliwości włączamy kamerki
 - jesteśmy aktywni – nie boimy się pytać o pomoc
- 2.** Omówiliśmy cele naszych spotkań oraz termin kolejnego - ustaliliśmy wstępnie, że będzie to pierwsza środa każdego miesiąca.
- 3. Formularze** – przypomnienie o formularzach na stronie do zgłaszania zapytania o objęcie patronatu oraz promowania projektów samorządów/organizacji nie tylko poprzez publikacje na SM FUT ale także możliwość przejścia Instagrama w dniu wydarzenia.
- 4. Stworzyliśmy grupę** oraz konwersację na facebooku, ułatwi nam to kontakt ze sobą i przepływ informacji.
- 5. Media i promocja w samorządach** – porozmawialiśmy sobie jak to wygląda, czy jest podział obowiązków.
- 6. Dostęp do oprogramowania i narzędzi** – wymieniliśmy się informacjami jak to wygląda na poszczególnych uczelniach
 - **CanvaPro** – przypomnienie o możliwości posiadania konta CanvaPro, omówienie o co chodzi
- 7. LinkedIn-** poradnik bardzo potrzebny, samorządy są bardzo zainteresowane i z niecierpliwością czekają na publikacje
- 8. Sprawy ogólne** – co się u nas obecnie dzieje w Samorządach, czy są jakieś sprawy które chcielibyśmy omówić – w skrócie, było ich sporo 😊