

II spotkanie obszarowe mediów i promocji kadencji 2021

Ogólne informacje

Spotkanie odbyło się 25 maja 2021 r. na platformie Google Meet. W spotkaniu wzięli udział reprezentanci 18 samorządów zrzeszonych w Forum Uczelni Technicznych. Z racji nowej kadencji FUT spotkanie skupiało się przede wszystkim na wprowadzeniu osób odpowiedzialnych za obszar mediów i promocji na poszczególnych uczelniach oraz poznaniu różnych działań podejmowanych przez komisje.

1. Promocja wydarzeń samorządów i kół naukowych przez FUT

Wymieniliśmy się informacjami jak wygląda promocja wydarzeń samorządów i kół naukowych przez samorzady studenckie zrzeszone w FUT, czy komisje korzystają z płatnej opcji reklam na facebooku. Okazało się, że zdarza się to sporadycznie. Najczęściej jednak publikując różne treści skupiamy się na statystykach odwiedzin fanpage'ów, kiedy najczęściej studenci odwiedzają nasze social media, co wypada najlepiej. Rozwinęła się też dyskusja czy warto udostępniać posty np. na wydziałówkach czy prywatnych profilach, jaki to ma wpływ na zasięgi.

2. Omówienie akcji informacyjnych o szczepieniach na uczelniach przez samorzady

Wszyscy obecni na spotkaniu przedstawiciele poszczególnych samorządów jednoznacznie potwierdzili, że włączyli się w promocje szczepień na swoich uczelniach. Promocja ta kończyła się różnie i tak naprawdę trudno jest określić, czy przyniosła ostatecznie pożądany efekt ponieważ opierając się o dane o ilości zaszczepionych w punktach szczepień na kampusach nie mamy w pełni wiarygodnych wyników – powodem jest fakt, że studentów nie ma na uczelniach więc jeśli kampania ich przekonała, możliwe że zaszczepili się w swoich rodzinnych miejscowościach.

3. Tworzenie wydarzeń dla przyszłych studentów

Większość samorządów planuje już w mniejszym lub większym stopniu działania na nowy rok akademicki, szczególnie dla nowoprzyjętych studentów. Niemalże wszyscy (z wyjątkiem kilku uczelni) planują obóz adaptacyjny Adapciak, ale nie tylko. Promocja głównie opiera się na działaniach na Facebooku i Instagramie, AGH również przez TikToka.

4. Grupa na facebooku

W celu lepszej wymiany informacji oraz kontaktu stworzyliśmy grupę oraz konwersację na facebooku, to miejsce do dzielenia się ciekawymi informacjami czy wskazówkami na co dzień, przypomnieliśmy o jej istnieniu osobom, które na spotkaniu były po raz pierwszy.

Podsumowanie

Wcześniejsze planowanie wydarzeń oraz ich promocji jest bardzo ważne, przede wszystkim dlatego, że lepiej jest pracować mając świadomość ma się jeszcze czas na wszelkie ustalenia czy ewentualne zmiany. Warto zwracać uwagę na statystyki samorządowych social mediów, nie tylko w celach informacyjnych dla potencjalnych partnerów biznesowych, ale także planując kampanie reklamowe i publikacje postów. Udostępniania są ważne, ale należy robić to z głową, natomiast nie warto jest dodawać posty i przełączać się od razu na inne konto aby polubić/udostępnić post- Facebook czy Instagram obcina za to znacząco zasięgi. Najmniej aktywne profile samorządowe są podczas wakacji, nie jest to spowodowane brakiem publikacji, a aktywności ze strony odbiorców – studenci chcą w tym czasie odpocząć od uczelni i studiów, kandydaci natomiast nie myślą wtedy jeszcze o samorządzie.

