

III spotkanie obszarowe mediów i promocji kadencji 2021

Ogólne informacje

Spotkanie odbyło się 26 października 2021 r. na platformie Google Meets. W spotkaniu wzięli udział reprezentanci 10 samorządów zrzeszonych w Forum Uczelni Technicznych. Z racji tego, że na wielu uczelniach w samorządach wraz z rozpoczęciem nowego roku akademickiego rozpoczęły się nowe kadencje, a co za tym idzie także składy komisji bądź osoby odpowiedzialne za nie wszyscy pokrótce się przedstawili, powiedzieli z jakiej są uczelni, od kiedy są w samorządzie oraz jak długo działają w komisji promocji.

1. Informacje dotyczące działań promocyjnych FUT

W czasie wakacji działania promocyjne FUT to był w głównej mierze obóz szkoleniowy POLIgon 2021, ale także wydarzenia, które samorzady organizowały na swoich uczelniach. W dniach 21-24 października odbył się pierwszy od ponad roku Zjazd FUT w 100% stacjonarny – na ten czas naszego Instagrama przejął Samorząd Studencki Politechniki Poznańskiej, oczywiście Alicja, jako osoba odpowiedzialna w FUT za media i promocje, także ich wspierała i publikowała materiały na InstaStory. W październiku na facebooku Forum Uczelni Technicznych była akcja dotycząca cyberbezpieczeństwa o nazwie „Zadbaj o swoje (cyber)bezpieczeństwo” za którą odpowiedzialny był Jakub Kusiński. Natomiast w listopadzie będzie kolejna kampania, tym razem dotycząca ekologii, a nią będzie odpowiedzialna Alicja.

2. Omówienie bieżących działań promocyjnych FUT

Wszystkie samorzady niedawno organizowały lub w najbliższym czasie będą organizować otrzęsiny studentów, promocja odbywa się głównie poprzez wydarzenia na Facebooku, plakaty na kampusie oraz posty promocyjne. Samorząd SGSP organizuje akcję promocyjną swoich kalendarzy akademickich, które rozdają na uczelni studentom. W planach także jest wyprodukowanie we współpracy z firmą odzieżową uczelnianych bluz dla studentów.

Samorząd Studencki Politechniki Wrocławskiej 18 listopada organizuje dni aktywności studenckiej, gdzie koła naukowe z uczelni wystawiają się hybrydowo- online oraz stacjonarnie na terenie uczelni, stawiając na działania promocyjne zarówno w Internecie jak i na bezpośrednio stacjonarnie na terenie uczelni.

Samorząd Studencki Politechniki Poznańskiej kończy akcja ankietyzacji na wydziałach rozdając kalendarze akademickie i PoliPaczki. Niedługo na Politechnice Poznańskiej starują także wybory uzupełniające do samorządu co wiąże się z całą kampanią promocyjną zarówno za pomocą Social Mediów jak w formie tradycyjnej- tzn. stacjonarnej.

Samorząd Studentów Politechniki Białostockiej zakończył właśnie akcję rekrutacyjną do Samorządu. Co dwa tygodnie samorząd ma swoją audycję w radiu *Akadera*, gdzie często promują swoje eventy. W listopadzie rozpoczyna się akcja promocyjna bluz uczelnianych – nagrany został filmik promujący specjalnie na tę okazję, a także we współpracy z kołami naukowymi – spotkania z przedstawicielami kół zachęcające studentów do aktywnej działalności w kołach naukowych. Dla studentów pierwszego roku powstaje akcja informacyjna z planem uczelni, przedstawieniem władz uczelni, akcja będzie w formie zdalnej.

Wiele Samorządów z początkiem roku akademickiego zorganizowało także szkolenia z praw i obowiązków dla studentów pierwszego roku, wcześniej promowały były one za pomocą social mediów oraz z pomocą władz uczelni i wydziałów.

Samorząd Studentów Uniwersytetu Zielonogórskiego planuje w najbliższym czasie zorganizować Forum Organizacji Studenckich, promocja planowana jest w mediach dla studentów Uniwersytetu Zielonogórskiego.

3. Promowanie szczepień - akcja organizowana przez PSRP

PSRP organizuje w najbliższym czasie akcje „tygodnia szczepień” która ma na celu promowania wśród studentów szczepień przeciwko COVID-19 oraz edukujących w tym temacie. Pomimo organizowanych wcześniej już na uczelniach akcji promujących szczepienia przedstawiciele komisji promocyjnych biorący udział w spotkaniu jednogłośnie stwierdzili, że jest to ważny temat i należy go promować i tak też planują jak tylko Parlament Studentów RP ruszy z kampanią. Jest to niestety bardzo delikatny temat, ponieważ są osoby, które nie zgadzają się z ideą szczepień.

4. 15-lecie FUT

W grudniu na Zjeździe Sprawozdawczo-Wyborczym FUT odbędzie będzie miała miejsce uroczystość 15-lecia Forum Uczelni Technicznych, w związku z tym jako prezydium FUT chcemy to uczcić, Alicja zapytała i zaproponowała Samorządom nagranie krótkiego filmiku z życzeniami dla FUT, zachęcając, aby na filmach był akcent Uczelni lub regionu, gdzie się ona znajduje. Pomysł uczestnikom spotkania się bardzo spodobał, oczywiście każdy chciałby omówić to ze swoimi zarządami. W najbliższym czasie otrzymają maila z zapytaniem i przypomnieniem o akcji. Film będzie miał swoją premierę na Zjeździe w grudniu.

5. Wolne wnioski

Padło zapytania ze strony Alicji o potrzebę organizacji szkolenia dla członków Komisji Mediów i Promocji dotyczącego social mediów w uczelniach, jak dotrzeć do studentów, na co warto zwrócić uwagę planując kampanię czy publikację postów. Odzew ze strony uczestników jak najbardziej pozytywny, propozycja terminu i wszelkie informacje niebawem zostaną przesłane do osób zainteresowanych po ustaleniu szczegółów z prowadzącą szkolenia.