

Podsumowanie spotkania tematycznego – media i promocja

1. **Sprawy ogólne** – co się u nas obecnie dzieje na Uczelniach (planowany tryb nauczania w semestrze letnim na poszczególnych uczelniach, wyniki z sesji egzaminacyjnej uczestników spotkania)
2. **Terminarz spotkań** – ustaliliśmy, że spotkania będą odbywały się co drugi miesiąc (docelowo 5 spotkań z zastrzeżeniem, że jedno odbędzie się stacjonarnie). Ze względu na małą liczbę uczestników nie ustaliliśmy jeszcze daty kolejnego spotkania.
3. **Promocja samorządów w social mediach FUT** – przedstawienie planu kampanii „#PoznajFUT” przedstawiającej samorzady zrzeszone w Forum oraz ich uczelnie, który spotkał się z miłym przyjęciem i aprobatą uczestników spotkania.
4. **Dodatkowa współpraca** – przedstawienie pomysłu współpracy z samorządami zrzeszonymi podczas dni tematycznych (np. dzień biblioteki – przedstawienie w social mediach FUT bibliotek poszczególnych uczelni i zachęcenie studentów do ich odwiedzania)
5. **Formularze** - przypomnienie o formularzach na stronie do zgłaszania zapytania o objęcie patronatem oraz promowanie projektów samorządów/organizacji poprzez przejmowanie instagrama FUT.