

## Podsumowanie II spotkania tematycznego – media i promocja

1. **Sprawy ogólne** – co się u nas obecnie dzieje na Uczelniach (organizacja juwenaliów i wydarzeń towarzyszących na poszczególnych uczelniach).
2. **Plan promocji na okres wakacyjny** - przedstawienie planu promocyjnego lub jego braku przez członków zespołu z poszczególnych uczelni. Podzielenie się dobrymi praktykami w tym zakresie.
3. **Formularze** - przypomnienie o formularzach na stronie do zgłaszania zapytania o objęcie patronatem oraz promowanie projektów samorządów/organizacji poprzez przejmowanie instagrama FUT.
4. **Szkolenia** - ustalenie czy istnieje potrzeba zorganizowania szkoleń z zakresu dotyczącego mediów i promocji w komisjach promocyjnych na poszczególnych uczelniach.
5. **Serwisy społecznościowe** - wymiana doświadczeń w zakresie prowadzenia mediów społecznościowych takich jak: LinkedIn, Twitter, TikTok. Przedstawienie przez członków zespołu z poszczególnych uczelni inspiracji oraz pomysłów na treści, które mogą być publikowane w serwisach społecznościowych o określonym typie odbiorców.
6. **Organizacja pracy** - dyskusja oraz wymiana dobrych praktyk w zakresie podziału/organizacji pracy w komisjach zajmujących się promocją na poszczególnych uczelniach.
7. **Terminarz spotkań** - ustaliliśmy wstępną datę kolejnego spotkania na 23.06.2022r.